

Amsterdam, 17 oktober 2025



Nieuwsbrief 2 **Social Media**

Beste ouders/ verzorgers,

We hadden u beloofd regelmatig een nieuwsbrief te sturen op het gebied van actuele informatie over social media. Maar we hebben meer:

We hebben voor u twee avonden georganiseerd in het kader van SOCIAL MEDIA.

- De eerste avond is op onze school en wordt ook opgenomen (live stream) zodat ouders die niet op school aanwezig kunnen zijn, thuis kunnen meekijken of op een ander moment. Deze avond is op 10 november van 20.00 uur tot ongeveer 21.30 uur. Welk lokaal hoort u nog. Thema: Social Media algemeen. Daar heeft u inmiddels een parro bericht over gehad van Juf Christa met een forms-formulier.
- De tweede avond is een online info-avond. Deze is op 10 december ook van 20.00-21.30 uur. Thema: invloed en influencers. Verdere info volgt hier nog over.

Verder zoals beloofd vindt u in deze nieuwsbrief weer de nieuwste trends die spelen op het gebied van **social media**.

1. AI-zwerverprank: TikTok-trend met AI-filter zorgt voor paniek in huiskamers

2. Vibes van Meta: AI-video's die de nieuwe TikTok moeten worden

3. Sextortion via Snapchat en Instagram: een groeiend gevaar voor jongeren

4. 6 7 meme: waarom jongeren deze TikTok-trend massaal gebruiken

1. AI-zwerverprank: TikTok-trend met AI-filter zorgt voor paniek in huiskamers



Een nieuwe TikTok-trend gaat razendsnel viral: jongeren gebruiken een AI-filter om een foto te maken waarop een zwerver of onbekende persoon in hun woonkamer lijkt te zitten. Wat begint als een grapje voor likes, zorgt bij ouders soms voor schrik en zelfs politiebezoek. De zogenoemde AI-zwerverprank laat zien hoe realistisch AI-beelden inmiddels zijn en hoe snel jongeren experimenteren met nieuwe technologie.

Hoe werkt de AI-zwerverprank?

De trend werkt eenvoudig. Jongeren maken een foto of video van hun woonkamer en voegen daar via een AI-filter een persoon aan toe. De filter plaatst een levensechte zwerver op de bank of op de grond, alsof hij er écht zit. Vervolgens sturen ze het beeld naar hun ouders met een paniekerig bericht als “Mam, er zit iemand in huis!”.

Op TikTok verschijnen steeds meer filmpjes waarin ouders of vrienden schrikken van de realistische beelden. Die reacties worden vervolgens weer gedeeld, waardoor de trend zich razendsnel verspreidt.

Van grap tot virale trend

Volgens NOS en RTL Nieuws ontstonden er zelfs situaties waarin ouders de politie belden. De beelden lijken zó echt, dat zelfs volwassenen het verschil niet direct zien.

De grap begon naar verluidt bij de Nederlandse TikTok-gebruiker Sam, die met behulp van een AI-filter een zwerver in de woonkamer plaatste. De video ging viraal, waarna duizenden jongeren het gingen nadoen. Inmiddels zijn er ook variaties op de trend, waarbij jongeren AI gebruiken om andere onbekende figuren of huisdieren in hun kamer te laten verschijnen.

Wat deze trend zegt over jongeren en AI

Hoewel de AI-zwerverprank vooral bedoeld is als grap, laat het goed zien hoe vaardig jongeren zijn met digitale tools. Ze ontdekken razendsnel nieuwe mogelijkheden van AI-filters zonder zich altijd bewust te zijn van het effect dat zulke beelden kunnen hebben.

2. Vibes van Meta: AI-video's die de nieuwe TikTok moeten worden



Meta heeft weer iets nieuws gelanceerd: Vibes. Een platform dat doet denken aan TikTok, maar dan volledig gevuld met AI-video's. Geen echte mensen dus, maar algoritmes die filmpjes maken en delen. Het idee klinkt innovatief, maar roept tegelijk veel vragen op. Wat betekent dit voor jongeren die al uren per dag door socialmediafeeds scrollen? En hoe herken je straks nog wat écht en wat nep is?

Wat is Vibes precies?

Vibes is de nieuwste app van Meta, het moederbedrijf van Instagram en Facebook. De app laat gebruikers korte AI-video's ontdekken, delen en zelfs genereren met een simpele prompt. Je typt bijvoorbeeld "een hond die danst op Mars", en binnen enkele seconden verschijnt er een video die precies dat laat zien. Meta noemt het "een nieuwe manier om creativiteit te ontdekken via kunstmatige intelligentie". Volgens Meta's eigen aankondiging is Vibes bedoeld om "de verbeelding van gebruikers tot leven te brengen". Toch klinkt dat positiever dan de eerste reacties laten zien: veel gebruikers vinden het een eindeloze stroom aan kunstmatige content zonder ziel, context of menselijke emotie.

Waarom jongeren dit interessant vinden

Voor jongeren is Vibes aantrekkelijk omdat het snel, grappig en oneindig is. Je hoeft niets meer te filmen of te bewerken: je typt gewoon wat je wilt zien. Dat maakt het laagdrempelig én verslavend. De app lijkt bovendien speciaal ontworpen om aandacht vast te houden, iets wat we ook zien bij TikTok en Reels. **Toch zit daar ook een risico.** Doordat de video's zo echt lijken, vervaagt de grens tussen werkelijkheid en fantasie nog verder. Jongeren kunnen het moeilijker vinden om onderscheid te maken tussen echte

beelden en AI-creaties. En dat kan invloed hebben op hun wereldbeeld, verwachtingen en zelfs zelfbeeld.

De gevaren van eindeloos AI-scrollen

Volgens Bright lijkt Vibes vooral een nieuwe manier om mensen zo lang mogelijk in de app te houden. En dat is precies wat sociale media zo effectief (en soms zorgwekkend) maakt. Hoe meer je kijkt, hoe beter het algoritme weet wat je leuk vindt en hoe moeilijker het wordt om te stoppen.

Wat ouders kunnen doen

Ouders hoeven niet direct in paniek te raken, maar het is wel belangrijk om met jongeren over dit soort ontwikkelingen te praten. Vraag bijvoorbeeld wat ze vinden van AI-video's en of ze kunnen zien dat iets nep is. Bespreek samen dat niet alles wat op hun scherm verschijnt, een afspiegeling van de werkelijkheid is. Daarnaast helpt het om afspraken te maken over schermtijd en online gewoonten. Jongeren hoeven niet weg van technologie, maar ze hebben wel begeleiding nodig in hoe ze die bewust gebruiken.

3. Sextortion via Snapchat en Instagram: een groeiend gevaar voor jongeren



Sextortion, het afpersen van jongeren met intieme beelden, neemt steeds meer toe op populaire platforms zoals Snapchat en Instagram. Criminelen maken hierbij gebruik van de anonimiteit en het vluchtige karakter van deze apps. Jongeren worden misleid om foto's of video's te delen en krijgen daarna dreigementen: betaal geld, of je beelden worden verspreid. Dit brengt ernstige risico's met zich mee, zowel psychisch als sociaal.

Wat is sextortion precies?

Sextortion is een vorm van digitale afpersing waarbij iemand intieme beelden onder druk zet om geld of nieuwe beelden af te dwingen. Vaak begint dit onschuldig: een vriendelijk gesprek, een flirterig compliment of het sturen van een ogenschijnlijk onschuldig plaatje. Daarna volgt de omslag. Jongeren krijgen de eis om meer beelden te sturen of geld over te maken, met de dreiging dat anders alles openbaar komt.

Volgens een reportage van NPO Radio 1 zien experts dat sextortion vooral via Snapchat en Instagram voorkomt, omdat deze platforms massaal gebruikt worden door tieners en de functies van tijdelijk verdwijnende foto's misbruikt kunnen worden.

Waarom juist Snapchat en Instagram?

Snapchat en Instagram spelen een centrale rol in het sociale leven van jongeren. Foto's en video's worden razendsnel gedeeld en vaak als onschuldig gezien. Toch kunnen deze functies tegen hen worden gebruikt. Afpersers spelen slim in op het feit dat jongeren gevoelig zijn voor sociale druk en angst voor gezichtsverlies. Dat maakt hen extra kwetsbaar.

Wat kunnen ouders doen?

Sextortion bespreekbaar maken is cruciaal. Jongeren moeten weten dat zij nooit de schuld dragen als ze slachtoffer worden. Daarnaast helpt het om duidelijke afspraken te maken over online gedrag, net zoals we dat doen over alcohol of uitgaan.

Hulp zoeken en melden

Slachtoffers moeten weten dat ze er niet alleen voor staan. Het is belangrijk dat jongeren direct stoppen met betalen, bewijsmateriaal bewaren (screenshots) en aangifte doen bij de politie. In de documentaire Sextortion Tapes van EO:

https://npo.nl/start/serie/joanneke/seizoen-3/joanneke-en-de-sextortiontapes_3/

wordt pijnlijk duidelijk hoe groot dit probleem is en hoe noodzakelijk goede voorlichting en hulp zijn.

Sextortion via Snapchat en Instagram is een zorgwekkend fenomeen dat jongeren psychisch zwaar kan raken. Door open gesprekken te voeren en jongeren weerbaar te maken, kunnen we de kans op slachtofferschap verkleinen.

4. 6 7 meme: waarom jongeren deze TikTok-trend massaal gebruiken



Wie jongeren de afgelopen weken op TikTok heeft gevolgd, heeft vast de term “6 7” voorbij zien komen. Soms in een grappige video, soms in een reactie onder een post. Voor ouders en leerkrachten lijkt het misschien onzin of onbegrijpelijk, maar voor jongeren is het inmiddels een herkenbare meme. Wat betekent het precies, en waarom is het belangrijk dat we dit begrijpen?

Wat betekent 6 7?

De uitdrukking komt voort uit een viral TikTok-trend waarin het getal wordt gekoppeld aan de song Doot Doot (6 7) van Skrilla. Daarnaast is er een link met NBA-ster LaMelo Ball, die 6'7" (ongeveer 2,01 meter) lang is. Jongeren gebruiken het op verschillende manieren:

Als verwijzing naar lengte ("hij is echt 6 7" = heel lang).

In een komische context, bijvoorbeeld om "zo-zo" of "mwah" aan te duiden.

Als knipoog naar basketbal, muziek of andere internetgrappen. Zoals vaak bij memes krijgt een simpele grap meerdere betekenislagen, waardoor het buitenstaanders al snel ontgaat waar jongeren het over hebben.

Waarom jongeren dit leuk vinden

De kracht van een meme zit in de herkenbaarheid en inside joke. Wie begrijpt wat "6 7" betekent, hoort er als het ware bij. Vooral op TikTok, waar trends razendsnel opkomen en verdwijnen, is dit een manier voor jongeren om te laten zien dat ze mee zijn met de nieuwste hype. Bovendien is het speels en luchtig: het draait niet om iets ernstigs, maar om samen lachen.

Het risico van misverstanden

Hoewel de meme onschuldig lijkt, laat het ook zien hoe groot de kloof kan zijn tussen jongeren en volwassenen. Ouders of docenten die de term horen, snappen vaak niet wat er bedoeld wordt. Daardoor kan er verwarring ontstaan, zeker als jongeren het in een andere context gebruiken. Net zoals eerdere TikTok-trends (denk aan Italian Brainrot), geldt ook hier: jongeren bewegen zich razendsnel door online cultuur, en wij moeten alert blijven om dat bij te benen.

Hoe ga je er als ouder of leerkracht mee om?

-Vraag door. Als je een leerling of je kind "6 7" hoort zeggen, vraag gewoon wat het betekent. Vaak leggen jongeren het graag uit.

-Blijf nieuwsgierig. Je hoeft niet elke meme leuk te vinden, maar wel te begrijpen waarom jongeren dat wél doen.

-Gebruik het als ingang. Dit soort trends zijn een kans om in gesprek te komen over bredere thema's zoals groepsdruk, digitale cultuur en het snel veranderende internet.

Dit was het weer even. Voor nu een hele fijne HERFSTVAKANTIE!!!!

Met een vriendelijke groet, Leonie den Hartog en het team van DKC De Ijsbreker